

# 有創意的戶外廣告



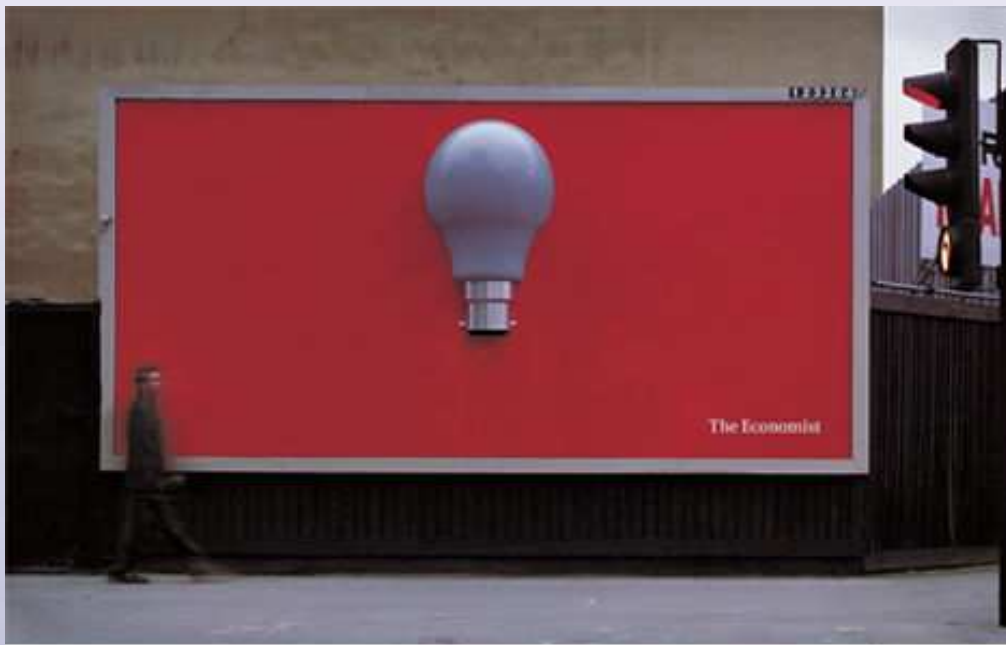


德國索林根剃刀公司將這個聰明的廣告牌豎在路邊，為了顯示剃刀鋒利無比，廣告牌下面放了很多被切成幾段的橡皮鴿子，表明：只要鴿子飛過鋒利的剃刀，都會身首異處。



手機服務廣告 Cingular公司將消費者對手機服務的抱怨變成了一個巨大的廣告牌，掉在地上的廣告牌上有一個大大的“CALL”字，意思似乎是：電話容易掉線，使用Cingular的網絡電話就不會掉線了！





節能燈：好主意！這個廣告牌的設計者使用運動傳感器來提醒從它下面走過的人，當行人走過燈泡下面，燈泡就變亮，這樣誰還會記不住這款節能燈呢！



索尼PSP透明廣告牌：這些廣告牌似乎想表達：您隨時隨地都可探險，只要你隨身帶著索尼PSP，任何普通的地方都可能令您激動和難忘。這個廣告牌是由一位學廣告專業的學生設計的。

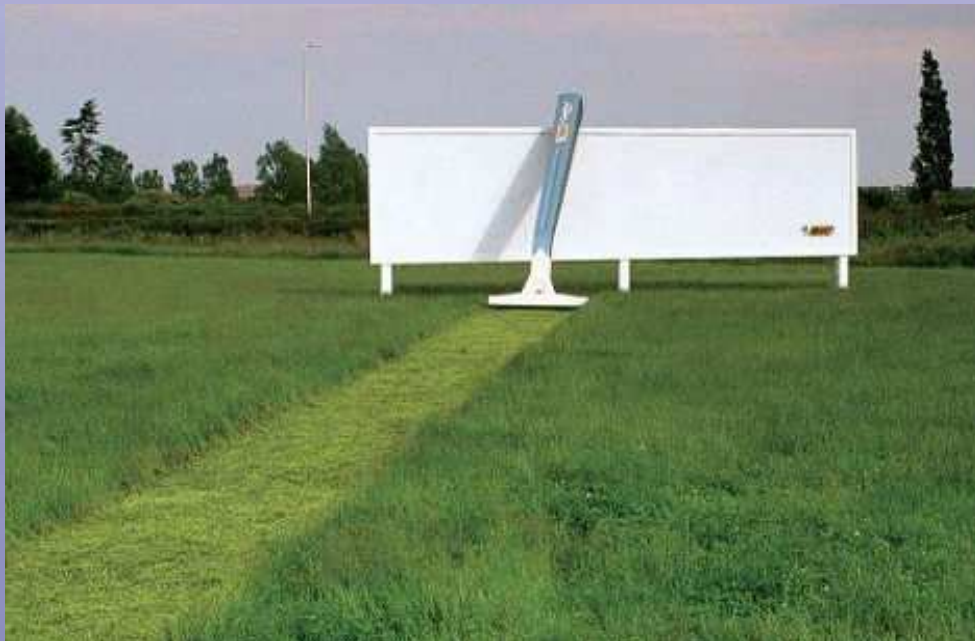




麥當勞“日晷”：李奧貝納廣告公司在2006年為芝加哥快餐巨頭麥當勞做的創意廣告牌“日晷”：在屋頂上設了一個時鐘，每一個小時數字上放一個麥當勞食品，當時這個廣告達到了最佳的宣傳效果。



Penline膠帶：Penline一定對他們的產品相當有信心，四個角用膠帶就能將一巨型廣告牌固定住，不往下掉，簡直太棒了！怪不得該廣告贏得2007年戛納廣告獎的銀獎。



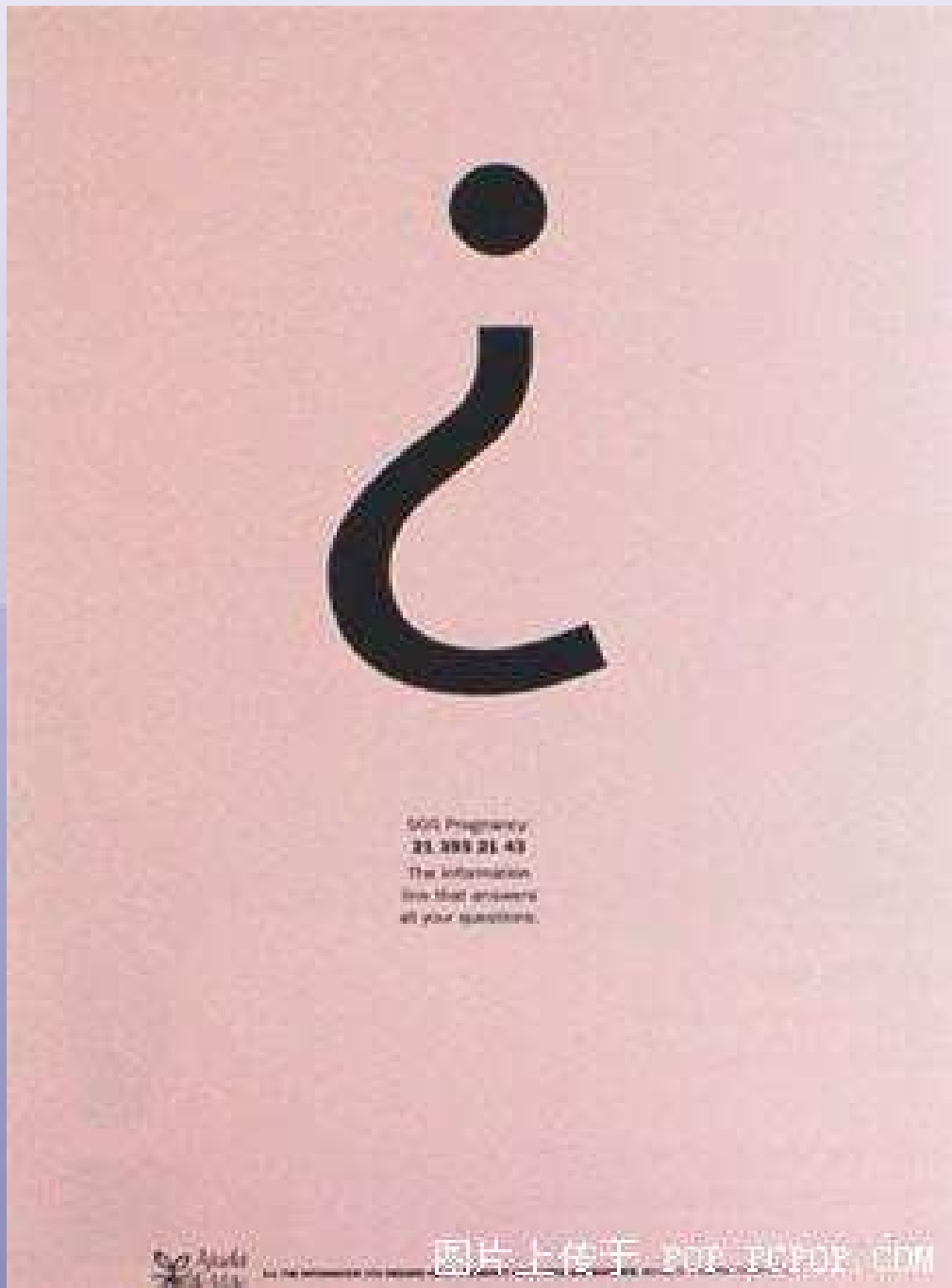
一次性鬚須刀：為一次性剃鬚刀做廣告比較難，怎樣才能讓人注意到一個男人用一次性剃鬚刀把臉刮得幹淨光滑的樣子？這塊廣告牌採用了不同的策略，一把巨大的剃須刀在一塊草地上刮出了一條幹淨的小道，更何況你的胡須呢？



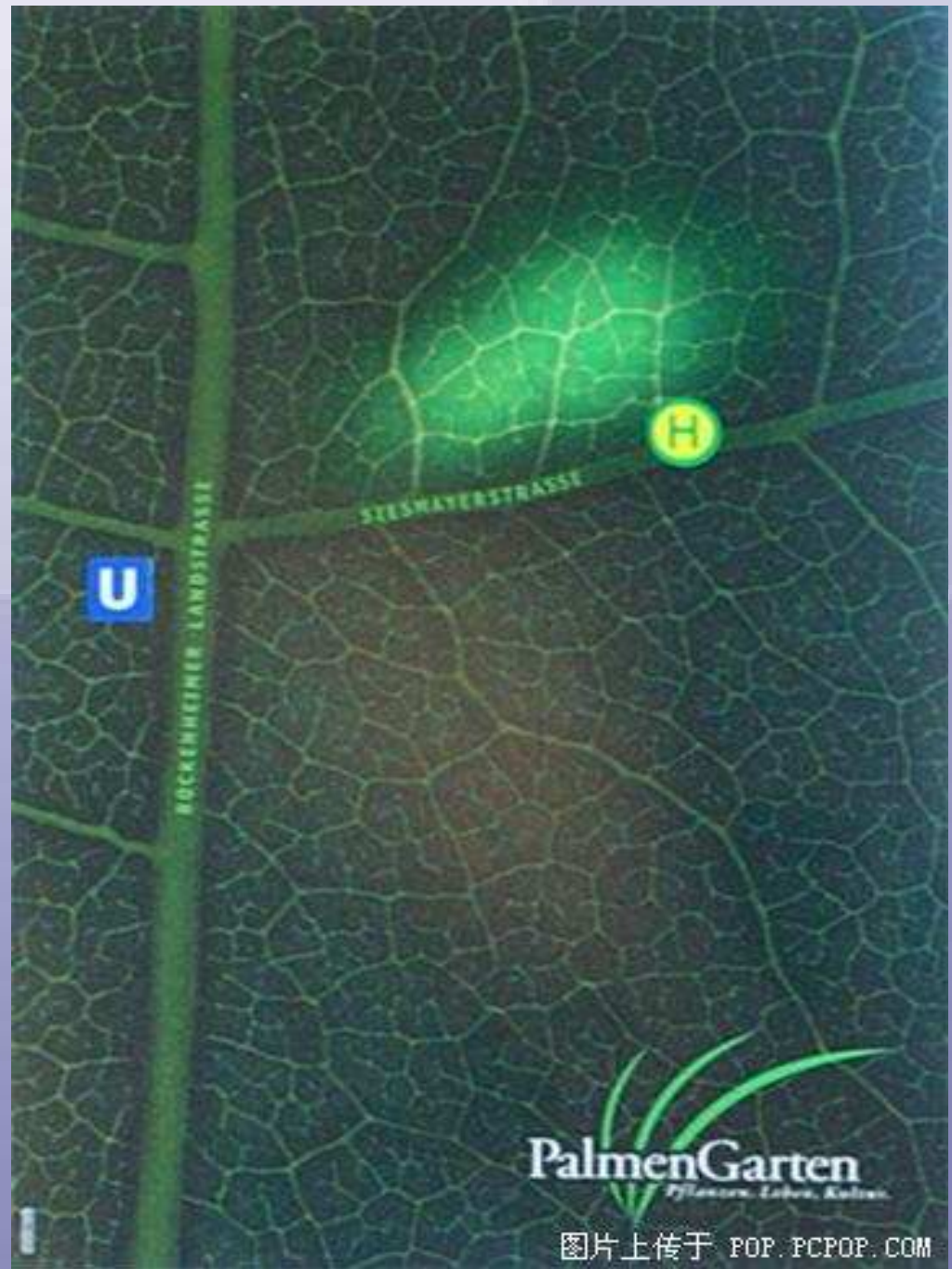
阿迪達斯世界杯：阿迪達斯為迎接2006年德國世界杯，推出了一系列大膽創新的廣告，設計的廣告牌特別引人注目，他們甚至冒險制造“事故”。這個特殊的廣告牌展示了一個將身體彎成拱形的足球運動員橫跨在馬路上，形成巨型橋梁拱門，他多像一個神話中的巨人！







孕妇咨询中心的广告 形象的表达令人叫绝



植物园的广告 这不仅是广告，也是一张地图，图上标明了植物园的地址，街道和地铁站的位置



汽車硬幣廣告牌：這個廣告牌消失得更快，廣告牌上的小型汽車雪佛蘭樂騁 (Chevrolet Aveo) 是由2萬個一便士的硬幣貼上去的，路人在30分鐘內就把全部硬幣一掃而光。



耐克廣告牌內置跑步機 耐克鼓勵路人停下來跑一會兒步，在美國墨西哥路邊放著一個廣告牌，廣告牌有一個內置的跑步機。根據跑步者跑的里程，耐吉公司會相應捐一筆錢給兒童基金會。



護齒牙膏廣告牌：路人絕不會錯過這個不尋常的護齒牙膏廣告牌。



內衣廣告：這是位於新西蘭的一幅極具挑逗性的內衣店廣告，圖中是一個巨大的裙子，當有微風吹起時，裙下的一切將一覽無余。





保險公司廣告：美國全國保險公司廣告：廣告牌上的油漆桶都有可能倒下來，還有什麼不會發生的？災難總是在無意中發生，無法預知，您還是買份保險吧。



喜力啤酒：這是一個非常簡單的廣告牌，卻讓人難忘。一只大手試圖從後面抓住喜力啤酒瓶，可見喜力啤酒誘惑力不小啊



耐克透明廣告牌：這是一個框架，你可以穿過它？是畫？一個透明的廣告牌？這很難說，從這張圖片很難猜出耐克想賣什麼廣告。耐克公司希望他們的客戶有穿牆而過的本領？給顧客一點遐想，他們才會記住你。

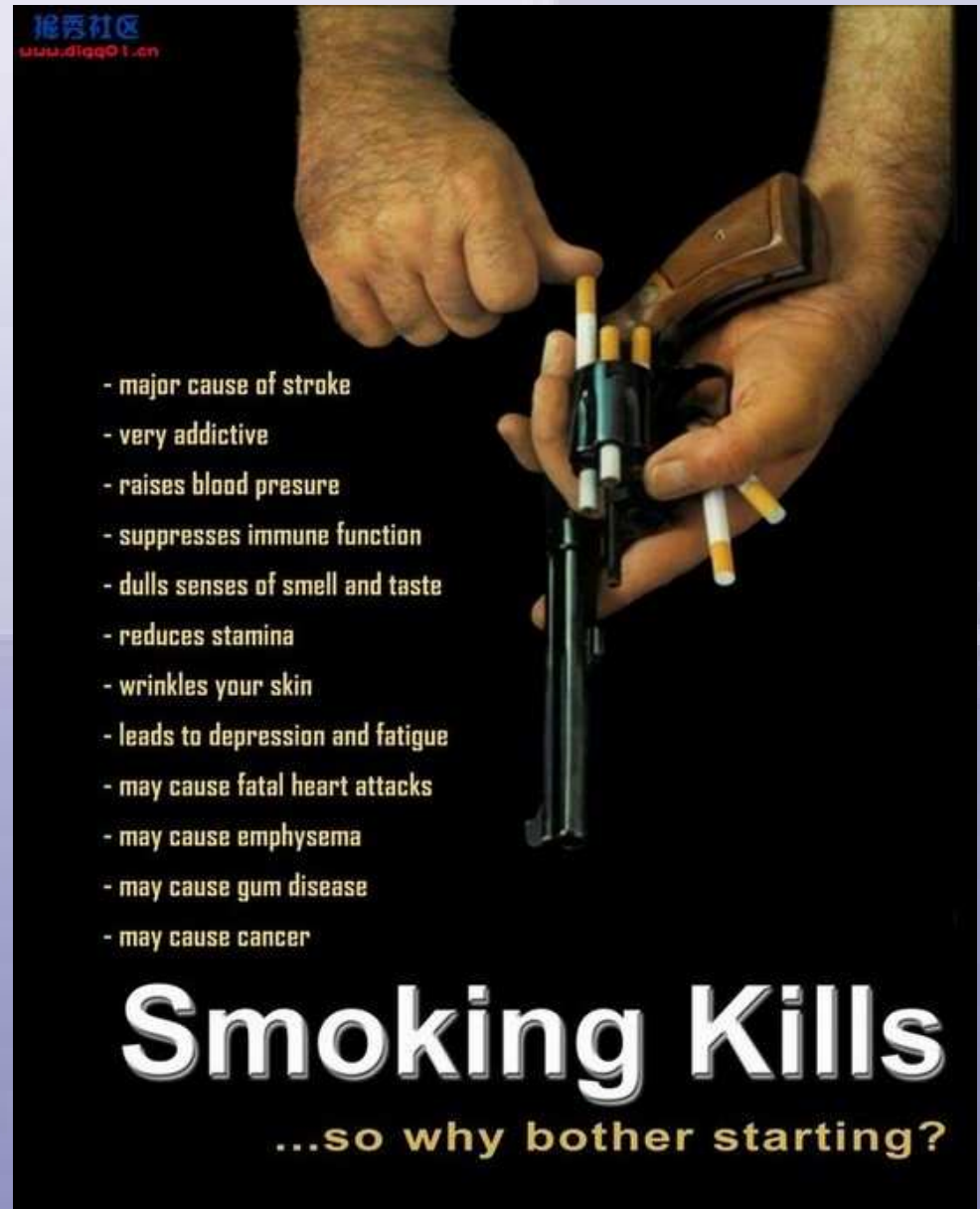


可食用的巧克力廣告牌：世界上第一個可食用的巧克力廣告牌並沒有持續多久。2007年，英國Thorntons巧克力公司推出了一個重860磅，長14.5英尺，寬9英尺的巨型巧克力廣告牌。這個廣告牌在三個小時內就被顧客吃完了。





高速公路服务站广告:这幅令人惊讶的广告设在一个隧道的入口,正试图吸引来自奥地利驾车旅行的人们,来到一个名叫Oldtimer的高速公路休息区消费。



戒烟广告宣传画



顶尖模特cindy crawford全裸上镜—Nike运动鞋广告



# 最有创意的广告语

公共场所禁烟广告：“为了使地毯没有洞，也为了使您肺部没有洞，请不要吸烟。”

某公路交通广告：“如果你的汽车会游泳的话，请照直开，不必刹车。”

某交通安全广告：“请记住，上帝并不是十全十美的，它给汽车准备了备件，而人没有。”

某化妆品广告：“趁早下‘斑’，请勿‘痘’留。”

某鲜花店广告：“今日本店的玫瑰售价最为低廉，甚至可以买几朵送给太太。”

某眼药水广告：“滴此眼药水后，将眼睛转动几下，可使眼药水遍布全球。”

某印刷公司广告：“除钞票外，承印一切。”

某美容院广告：“请不要同刚刚走出本院的女人搭讪，她或许就是你的外祖母。”

# 谢谢观看，再见！

